

Warum auf Server-side Tracking wechseln?

Der Markt für Server-Side-Tracking wächst rasant. Dabei ist es oft nicht leicht, relevante Information zur Implementierung zu finden und die zahlreichen Anbieter richtig einzuschätzen.

Wir haben als Orientierungshilfe eine Checkliste mit den wichtigsten Punkten zusammengestellt, damit Sie das meiste aus der Technologie herausholen und negative Erfahrungen vermeiden können.

Wie Sie den richtigen Anbieter finden:

1

An diesem Punkt Ihrer Recherche werden Sie bereits erfahren haben, welche Vorteile Server-Side-Tracking bietet.

Verschaffen Sie sich nun einen Überblick über die Anbieter auf dem Markt.

2

Achten Sie bei der Bewertung von Anbietern darauf, wie sie mit den folgenden Kriterien umgehen:

Datenqualität

- Ist die Erfassung von First-Party-Daten möglich?
- Bleibt die Datenerfassung von Ad-Blockern uneinträchtig?
- Bleibt die Datenerfassung von Tracking Preventions in Browsern uneinträchtig?

Datenschutz

- Befinden sich die Server in der EU und wer-den sie von EU-Unternehmen betrieben?
- Ist rechtskonforme Daten-Anonymisierung und -Pseudonymisierung möglich?
- Kann der Anbieter eine schriftliche Bestätigung über die Einhaltung von DSGVO und ePrivacy vorlegen?

Konnektivität

- Welche Tool-Integrationen sind verfügbar?
- Sind E-Commerce-Plug-ins verfügbar?
- Kann Ihre CMP einfach integriert werden?
- Wie viel Anpassung an Ihr bestehendes Setup ist möglich?

Setup

- Wie funktioniert die Implementierung?
- Wie viel Ressourcen werden benötigt?
- Wie viel Support wird angeboten?
- Wie gut ist die Dokumentation?
- Benötigen Sie bestimmte SLAs?

3

Fordern Sie mehrere Angebote von unterschiedlichen Anbietern an.

4

Stellen Sie sicher, dass Sie die Gesamtkosten (Lizenz, Implementierungskosten, usw.) vergleichen.

5

Wählen Sie den Anbieter aus, der Ihre Kriterien erfüllt.

Wenn Sie diese Kriterien bei der Auswahl Ihres Server-Side-Tracking-Anbieters berücksichtigen, können Sie die Datenqualität, die Datenhoheit und die Datenschutz-Compliance maximieren und damit den dauerhaften Erfolg Ihres Online-Geschäfts sicherstellen.

In unserem Blogpost [Was ist Server-Side-Tracking?](#) finden Sie einen vollständigen Überblick.

Ihr Einstieg mit JENTIS

Die Implementierung von JENTIS ist schnell und einfach.

Mit **über 100 getesteten Konnektoren und Integrationen** fügt sich JENTIS nahtlos in die technischen Einrichtungen von Unternehmen ein, darunter Google Analytics 4, Google Ads, Google Floodlight, Amplitude, Adobe, Meta, LinkedIn und viele mehr.

Als hybride Lösung unterstützt JENTIS sowohl clientseitiges als auch serverseitiges Tracking.

Der Übergang ist nahtlos und ermöglicht einen parallelen Betrieb während der Migration, ohne dass bestehende Datenpipelines verändert werden müssen, wodurch **kostspielige Toolwechsel oder Umschulungen vermieden werden.**

Die Teams können ihre bestehenden Berichte und Tools weiter verwenden.

*Einfache Implementierung
in wenigen Minuten*



JENTIS-Container erstellen



JavaScript implementieren



DNS A-Record setzen



Konnektoren konfigurieren

Mehr als 100 Plattformen und Tool-Integrationen



Führende Marken vertrauen JENTIS



Der schnellste Weg zu mehr Kampagnenumsatz.

Erfahren Sie, wie die hochmodernen Datenschutzmaßnahmen, die übertrifftene Datenqualität und die Compliance-Fähigkeiten von JENTIS Ihr Unternehmen in die Lage versetzen, sich selbstbewusst an die sich weltweit verändernden gesetzlichen Anforderungen anzupassen.

*Wie viel bringt Server-Side Tracking
Ihrem Unternehmen?*

*Jetzt kostenlose Analyse buchen:
jentis.com/kontakt*

