

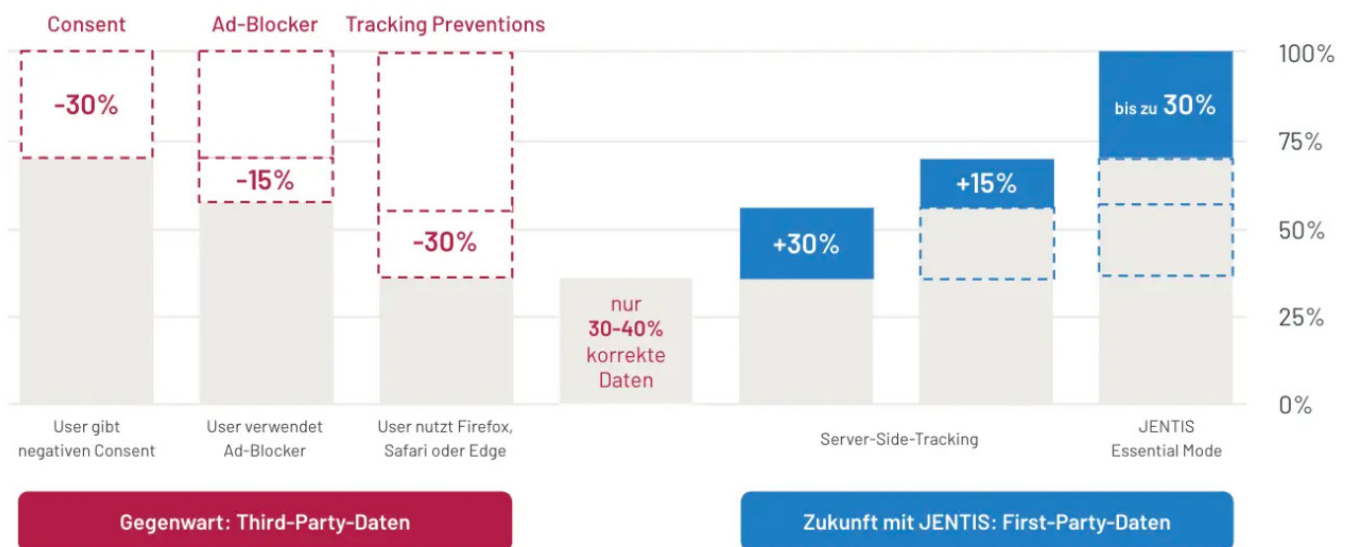
Die Nummer 1 im Server-Side-Tracking

Die JENTIS Data Capture Platform ist eine revolutionäre, datenschutzkonforme Lösung für Datenerfassung auf Webseiten.

Mit der JENTIS Data Capture Platform (DCP) können Sie Ihre Analytics- und Marketing-Tools einfach und schnell mit DSGVO-konformen, hochqualitativen Website-Daten versorgen. Die Plattform vereint **Tag Management**, **Server-Side-Tracking** und **Datenschutz** in einer Lösung.

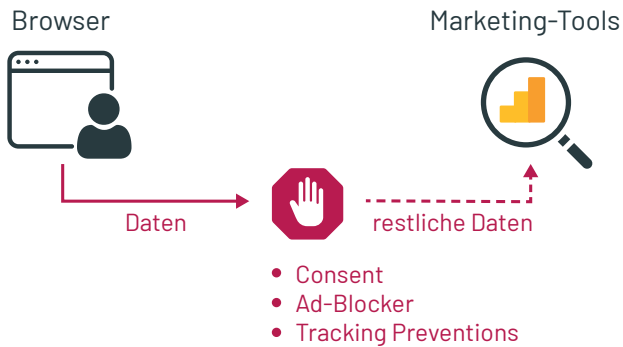
Der JENTIS-Effekt: Genauere Daten, bessere Entscheidungen

Mit JENTIS erfassen Sie wieder mehr, und vor allem genauere Daten auf Ihrer Website – mit dem JENTIS Essential Mode sogar ohne Consent. Profitieren Sie von der besten Datenqualität am Markt.



Herkömmliches Tracking

Beim Client-Side-Tracking, dem bisherigen Standard im Web, platzieren Analyse-Tools Tracking-Codes in den Browsern der User (Clients) und erfassen Nutzungsdaten (Klicks, etc.) direkt.



Die Nachteile

Keine Kontrolle

Sie können kaum kontrollieren, welche Daten die Tools auf Ihrer Website wirklich erfassen.

Mangelnder Datenschutz

Der unkontrollierte Datenfluss zu Ihren Tools, etwa außerhalb der EU, bedeutet ein Datenschutzrisiko.

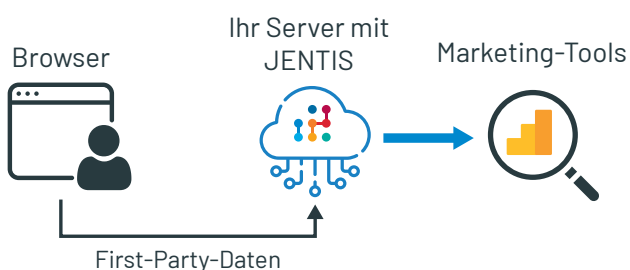
Sinkende Datenqualität

Ad-Blocker und Tracking Preventions (ITP) verhindern die Datenerfassung – Sie erhalten falsche Daten.

Server-Side-Tracking

Die mit Server-Side-Tracking erfassten Webseiten-Daten gelangen zuerst auf einen von Ihnen kontrollierten Server ("Server-side"), wo sie DSGVO-konform gemacht und anschließend an Analytics- und Marketing Tools weitergeleitet werden können.

Mit Server-Side-Tracking von JENTIS kontrollieren Sie selbst, was mit den Daten Ihrer User geschieht – nicht Ihre Tool-Anbieter.



Ihre Vorteile mit JENTIS

Maximale Datenqualität

Sie gewinnen durch Ad-Blocker und Tracking Preventions verlorene Daten zurück und können Ihr Marketing optimieren.

Volle Datenkontrolle

Sie entscheiden selbst, welche Daten sie mit Ihren Marketing- und Analysetools teilen möchten.

Umfassender Datenschutz



Sie verwenden Ihre gewohnten Tools einfach weiter – DSGVO-konform und zukunftssicher.

Was unterscheidet JENTIS von Server-Side Google Tag Manager?

Nun fragen Sie sich wohl: "Ich habe doch gerade auf GA4 gewechselt – warum brauche ich JENTIS?"

JENTIS ersetzt nur Ihren Google Tag Manager, Sie können wie gewohnt mit **Google Analytics 4** arbeiten. Mit JENTIS nutzen Sie GA4 allerdings **zu 100% serverseitig**, während Google Tag Manager GA4 out-of-the-box nur in einer hybriden Implementierung unterstützt. Mit US-Tools wie Google Tag Manager bestehen auch zudem weiterhin Rechtsunsicherheiten, etwa in der Frage des neuen EU-US-Datenschutzabkommens. **Mit JENTIS können Sie GA4 zukunftssicher und mit besserer Datenqualität nutzen.**

Die wichtigsten Unterschiede im Detail:

	 GA4 mit JENTIS	 GA4 mit sGTM
Datenqualität	100% serverseitiges Google Analytics 4, unanfällig für Ad-Blocker und ITPs	Hybrides Google Analytics 4 (Client- und serverseitig)
Service	SLA + voller Support	Kein unmittelbarer Support
Hosting	Managed Cloud	Self-managed Cloud
Konnektoren	100+ Inhouse-Konnektoren	5+ Inhouse-Konnektoren
Datenschutz	Zukunftssicherer Datenschutz von einem EU-Anbieter	Regulatorische Risiken aufgrund volatiler Rechtslage bei US-Anbietern

Was muss ich tun, um JENTIS mit GA4 zu verbinden?

Sie müssen hierfür lediglich die JENTIS Data Capture Platform implementieren. Über 100 geprüfte Konnektoren und Integrationen stellen sicher, **dass sich JENTIS nahtlos in Ihr Tech-Setup einfügt**. Dazu gehören nicht nur alle Google-Produkte, sondern auch Konnektoren von Adobe, Meta oder auch LinkedIn.

Der Umzug erfolgt reibungslos im Parallelbetrieb. Ihre bestehende Datenpipelines bleiben unverändert, es sind keine aufwendigen Änderungen und Umschulungen nötig. Ihre bestehenden Reports und Tools können Sie wie gewohnt weiterverwenden mit dem Vorteil, dass Sie **nun bessere Daten erhalten – ganz ohne Datenschutzsorgen**. Als **Managed Service** müssen Sie sich auch nicht um Hosting und Infrastruktur sorgen.

Kontakt

Wenn Sie mehr über JENTIS erfahren wollen, besuchen Sie uns auf www.jentis.com und buchen Sie einen unverbindlichen Termin mit einem unserer Experten.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Wenn Sie mehr über die JENTIS Data Capture Platform erfahren wollen, besuchen Sie uns unter www.jentis.com/dcp



Ihr Ansprechpartner:

Andreas Weichselbaum
Head of Sales

andreas@jentis.com
Telefon: +43 1 9974354 - 43
[Meet Andreas](#)