

CASE STUDY E-Commerce Data Quality

# Giesswein erfasst mit JENTIS 18% mehr Conversions in Google Ads als mit Server-side Google Tag Manager



## Herausforderung

Digitales Marketing spielt für den Geschäftserfolg von Giesswein eine wesentliche Rolle. In den vergangenen Jahren vollzog Giesswein den Schritt von einem B2B- zu einem B2C- und D2C- Unternehmen, wobei datenbasierte Entscheidungen auf der Grundlage von Business Intelligence und Webdaten getroffen werden.

In diesem Zusammenhang stehen Kanäle wie Google Ads, Meta und Microsoft Ads im besonderen Fokus.

Giesswein setzt auf technologische Innovation, um im E-Commerce Wettbewerbsvorteile zu schaffen. Dabei profitiert das Unternehmen von seiner Position als etablierter Hersteller mit einer starken Marke und einer treuen Kundenbasis in einer spezialisierten Nische.

Giesswein setzte ursprünglich auf Client-Side-Tracking für die Datenerfassung auf Websites, entschied sich allerdings früh, auf Server-side Tracking umzusteigen.

## Über Giesswein

Giesswein ist ein Familienunternehmen in dritter Generation mit Sitz in Tirol, Österreich. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die Vorteile von Wolle innovativ zu nutzen und einzigartige Produkte zu entwickeln.

Mit der Einführung der Merino Runners, Giessweins ersten Straßenschuhen aus Wolle, veränderte sich die Unternehmensstruktur grundlegend, wobei der Fokus auf den Direktvertrieb an Kunden (D2C) verlagert wurde.

Mittlerweile betreibt Giesswein einen wachsenden E-Commerce-Store, der seine Produkte einem globalen Publikum online zugänglich macht.



 Branche  
D2C

 Region  
DACH

 Use Case  
Marketing-Boost



© Giesswein

Der Technologiewechsel erwies sich insbesondere während der Skalierung des Unternehmens als entscheidend, als das Werbebudget stieg und präziseres Tracking zunehmend unverzichtbar wurde. Zu Giessweins Herausforderungen im Digitalmarketing zählte die steigende Komplexität des Trackings, die Notwendigkeit, präzisere Daten an Marketingtools zu übermitteln, und die Optimierung von Conversion und Website-Usability.

In den vergangenen Jahren hat Giesswein speziell während des Black Friday, einer Phase hoher Kundenanfragen, signifikante Umsatzsteigerungen erlebt. Das unterstreicht die Wichtigkeit eines effektiven Digitalmarketings und einer optimierten On-Page User-Experience.



Implementierungsagentur WEBkiste  
([www.analyticskiste.blog](http://www.analyticskiste.blog))

## Lösung

### Höhere Datenqualität für Google Ads

Giesswein entschied sich für JENTIS als Server-side Tracking-Lösung, um externen Marketingagenturen die beste Datenqualität für effektivere Online-Kampagnen bereitstellen zu können. Die Implementierung ermöglicht es Giesswein zudem, präzisere Daten in Google Analytics zu erfassen und diese Daten auch in anderen Marketing-Tools zu aktivieren.

**Mit Server-side Tracking von JENTIS haben wir im Vergleich zum herkömmlichen Tracking bereits eine signifikante Steigerung der Datenqualität und eine Verbesserung unserer Kampagnenleistung erzielt.**

Markus Giesswein  
CEO Giesswein Walkwaren AG

Aufgrund der höheren Resistenz des Server-Side Tag Managers von JENTIS gegenüber Ad-Blockern und Tracking Preventions in Browsern (wie Apples Safari), erfasst Giesswein mehr und bessere Verhaltens- und Conversiondaten auf seiner Website. Diese Daten ermöglichen es Werbepattformen wie Google Ads, effektiveres algorithmisches Targeting vorzunehmen, mit dem Ergebnis effizienterer Kampagnen und eines höheren Return-on-Ad-Spend (ROAS).

### Advanced Consent Mode kontrolliert nutzen

Auch bei der Nutzung von Google Consent Mode V2 erhält Giesswein mit JENTIS wesentliche Vorteile. So lässt sich der Advanced Google Consent Mode kontrollierter einsetzen, da JENTIS die vollständige Hoheit über die Datenweiterleitung im Vorfeld bietet.

Mit JENTIS können grundsätzlich alle Datenströme vor der Weiterleitung anonymisiert oder pseudonymisiert werden, etwa durch die Modifikation von IP-Adressen. Die Rückführbarkeit auf einzelne User durch Drittanbieter kann auf diese Weise unterbunden werden.

Diese Kontrolle und Modifizierbarkeit gilt auch für Daten, die im Rahmen des Advanced Consent Mode erfasst werden. Auch hier ist es möglich, Parameter zu anonymisieren, pseudonymisieren oder vollständig zu entfernen, bevor sie an Google-Systeme weitergeleitet werden.

### JENTIS vs. Server-side Google Tag Manager

Im Rahmen einer Evaluierung entschied sich Giesswein im Herbst 2023 zu einem Vergleichstest zwischen JENTIS Tag Manager und Server-side Google Tag Manager.

Zu diesem Zweck implementierte Giesswein beide Lösungen im Parallelbetrieb auf seinen Websites. Der Analysezeitraum erstreckt sich über einen Monat im November und Dezember, der auch den Black Friday einschließt – traditionell eine der umsatzstärksten Zeiten im E-Commerce. Mehrere KPIs wurden berücksichtigt, besondere Bedeutung hatte die Zahl der gemessenen und an Google Ads weitergeleiteten Conversions.



© Giesswein

**Besonders erfreulich ist daher die Erkenntnis, dass JENTIS sogar mehr Daten liefert als andere Server-side Tracking-Lösungen.**

Markus Giesswein  
CEO Giesswein Walkwaren AG

## Ergebnisse

### Mehr sichtbare User und erfasster Umsatz

Server-side Tracking ist im Vergleich zum traditionellen Client-side Tracking deutlich resistenter gegen Adblocker und Tracking-Preventions. Giesswein erwartete daher, dass JENTIS und Server-side Google Tag Manager – beides Server-side Tracking-Lösungen – ähnliche Datenmengen generieren und erfassen würden. Dennoch konnte der Nutzung von JENTIS ein signifikanter Uplift gemessen werden.

Im Test erfasste JENTIS um 5,4% mehr User im Vergleich zum Einsatz des Server-side Google Tag Managers. Zusätzlich verzeichnete Giesswein einen Anstieg des in Google Analytics getrackten Umsatzes um 8,6% mit Server-side Tracking durch JENTIS. Im Test wurden Conversions im Wert von 3 Millionen Euro erfasst.

Der Anstieg bei den erfassten Usern um 5,4% ist insbesondere bemerkenswert, da er auf die höhere Resistenz von JENTIS gegenüber Adblockern zurückzuführen ist. Alle weiteren gemessenen KPIs zeigten im Test positive Effekte.

#### Mehr erfasste Conversions in Google Ads

Im kontrollierten Zusammenspiel mit Advanced Google Consent Mode konnte Giesswein die Zahl der in Google Ads erfassten Conversions gegenüber Server-side Google Tag Manager (in Basic Consent Mode) um 18% erhöhen.

### Mehr Performance mit Synergien von JENTIS und Google

Mit JENTIS verbessert Giesswein nicht nur das eigene First-Party-Tracking, sondern steigert auch die Performance von Google-Produkten wie Google Ads, Google Analytics und Advanced Consent Mode.

**Mit JENTIS holen wir heute mehr Leistung und E-Commerce-Umsatz aus unseren Google-Produkten und behalten dabei die volle Datenkontrolle.**

Markus Giesswein  
CEO Giesswein Walkwaren AG

Die effektivere Erfassung von Traffic und Conversions via Server-Side Tracking und Consent Mode V2 ermöglicht Giesswein, präzisere Daten und mehr Conversions auf Google Ads zu aktivieren und Remarketing-Kampagnen zu optimieren.

Dank des verlässlichen Managed Service und der Datenkontrolle von JENTIS kann Giesswein diese Datenqualität nun in Umsatz und Wachstum umwandeln.



© Giesswein

# Schnell und einfach zu höherer Performance

Mit **über 100 getesteten Konnektoren und Integrationen** fügt sich JENTIS nahtlos in die technischen Einrichtungen von Unternehmen ein, darunter Google Analytics 4, Google Ads, Google Floodlight, Amplitude, Microsoft Ads, Adobe, Meta, LinkedIn und viele mehr.

**Als hybride Lösung unterstützt JENTIS sowohl clientseitiges als auch serverseitiges Tracking.**

Der parallele Betrieb während der Migration gewährleistet einen nahtlosen Übergang. Bestehende Datenpipelines bleiben unberührt, wodurch **kostspielige Toolwechsel oder Umschulungen vermieden werden.**

Teams können ihre bestehenden Reports und Tools weiter verwenden.

*Implementierung in wenigen Minuten*



JENTIS-Container erstellen



JavaScript implementieren



DNS A-Record setzen



Konnektoren konfigurieren

## Mehr als 100 Plattformen und Tool-Integrationen



## Führende Marken vertrauen JENTIS



## Der kürzeste Weg zu mehr Kampagnenumsatz

Erfahren Sie, wie die hochmodernen Datenschutzmaßnahmen, die unübertroffene Datenqualität und die Compliance-Features von JENTIS Ihrem Unternehmen ermöglichen, sich selbstbewusst an die sich weltweit verändernden gesetzlichen Anforderungen anzupassen.

*Wie viel bringt Server-Side Tracking Ihrem Unternehmen?*

Jetzt Demo buchen:  
[jentis.com/kontakt](https://jentis.com/kontakt)

