

Case Study

Wie Sie mit Google Analytics 4 und Server-Side-Tracking die maximale Datenqualität für Ihr Marketing erreichen

Mit **JENTIS** ist es erstmals möglich, Google Analytics 4 rein serverseitig einzusetzen – und das volle Potenzial des Tools auszuschöpfen.

Erfahren Sie, wie **World4You** das neue GA4 mit JENTIS Server-Side-Tracking implementierte und nun von der maximalen Datenqualität für erfolgreiches Marketing profitiert.

WORLD4YOU[®]
INTERNET SERVICES GMBH



Herausforderungen

- **Sinkende Webdaten-Qualität** durch Adblocker und Tracking Preventions verhindert Marketing-Erfolge
- **Keine rein serverseitige Konfiguration** von Google Analytics 4 mit Google-Lösungen möglich
- **Regulatorische Risiken** aufgrund der volatilen Datenschutz-Rechtslage bei US-Anbietern

Lösung

- Auswahl der **JENTIS Data Capture Platform** mit hochentwickeltem Server-Side-Tracking
- Implementierung einer **vollständig serverseitigen Konfiguration** von Google Analytics 4
- **Schnelle und einfache Migration** des bestehenden Tracking-Setups auf die Serverseite
- **Datenschutzkonformes Setup** dank Privacy-by-Design und EU-Standort

Ergebnisse

- **World4You profitiert von maximaler Datenqualität**, unbeeinflusst von Adblockern und Tracking Preventions
- **50% längere Customer Journeys** und **25% mehr getrackter Umsatz** durch korrekte Datenerfassung
- **Datenschutzkonforme Nutzung** von Google Analytics 4 durch JENTIS-Technologie
- Zukunftssichere **Einhaltung der DSGVO** auch für andere Marketing-Tools

Vorstellung



World4You ist einer der Top Hosting-Anbieter mit Sitz in Österreich, der für sein vielfältiges Angebot an Dienstleistungen wie Domains, Webhosting-Pakete, E-Mail-Pakete, virtuelle Server und Online-Cloud-Speicher bekannt ist. World4You betreut über 125.000 Kunden und hostet mehr als 250.000 Domains.



JENTIS ist der europäische Tech-Pionier im Server-Side-Tracking. Das österreichische Unternehmen liefert mit der innovativen Technologie seiner Data Capture Plattform bestmögliche Datenqualität und Datenhoheit bei voller Rechtskonformität. **Thomas Tauchner** und **Klaus Müller** sind Gründer und Co-CEOs von JENTIS.



WEBkiste ist eine auf Google Analytics spezialisierte Digital Analytics Agentur. **Michaela Linhart** ist seit fast 10 Jahren Digital Analytics Consultant und betreibt einen der führenden Google-Analytics-Blogs in DACH: www.analyticskiste.blog

Matthias Hausdorf ist MarTech Developer und unterstützt Unternehmen bei der technischen Implementierung von Marketing-Tools sowie von serverseitigen Tracking-Lösungen.



Nina Rechnitzer

Head of Marketing & Communications,
World4You



Thomas Tauchner

Gründer, Co-CEO & CPO,
JENTIS



Klaus Müller

Gründer & Co-CEO
JENTIS



Michaela Linhart

Digital Analytics Consultant, WEBkiste



Matthias Hausdorf

MarTech Developer, WEBkiste

Herausforderungen

World4You ist ein digitaler E-Commerce-Händler, der in seinem Online-Shop eine breite Palette von Produkten anbietet. Das hauseigene Marketingteam verfolgt einen datengesteuerten Ansatz für effektive Performance-Marketing-Kampagnen. **Die Qualität der Daten, die diesen Bemühungen zugrunde liegen, ist entscheidend für den Erfolg.**

World4You verwendete clientseitiges Google Analytics für die Datenerfassung, Reporting- und Analyse.

Nutzer von clientseitigem Google Analytics 4 stehen vor **mehreren Herausforderungen:**

Sinkende Datenqualität

Adblocker und Tracking-Preventions blockieren Tracking und reduzieren Cookie-Laufzeiten auf 7 Tage, was zur schlechten Wiedererkennung in Marketing-Tools führt. Clientseitiges Tracking liefert daher nur noch wenige (30-40%) und falsche Daten. Da an ihnen sowohl Customer Journeys als auch Attribution und die Messung der Kampagnenleistung hängen, wird effiziente Werbebudget-Allokierung unmöglich.

Keine serverseitige GA4-Konfiguration von Google

Google bietet keine rein serverseitige Implementierung von Google Analytics 4 an – auch nicht mit dem serverseitigen Google Tag Manager. Es werden weiterhin clientseitige Komponenten benötigt.

Datenschutz-Risiken

Compliance mit Datenschutzregulierungen ist das Gebot der Stunde. Das neue Datenschutzabkommen zwischen EU und USA, Data Privacy Framework, soll die rechtskonforme Nutzung von US-Tools ermöglichen. Allerdings wird es gerichtlich angefochten werden (mögliches „Schrems III“). Die Rechtsunsicherheit für Unternehmen könnte bis zu einer endgültigen Entscheidung des EuGH bestehen bleiben.

„Wer effektive Kampagnen schalten möchte, braucht Tracking mit der bestmöglichen Datenqualität – sonst helfen auch keine Kanalsoptimierungen.“

Michaela Linhart, WEBkiste



Lösung

Die Power von Google Analytics 4 mit der Datenqualität und Compliance von JENTIS

Um die Probleme zu lösen, wählte **World4You** die **JENTIS Data Capture Platform**, implementiert durch **WEBkiste**. Die JENTIS DCP vereint die weltweit fortschrittlichste Server-Side-Tracking-Technologie mit umfassenden Datenschutz-Features, um nicht nur die **maximale Datenqualität** zu gewährleisten, sondern auch **zukunftsichere Compliance**.

WEBkiste implementierte Google Analytics 4 **vollständig serverseitig** – etwas, das bislang selbst **mit Server-side Google Tag Manager nicht möglich ist**. World4You konnte nun alle Problemfelder gleichzeitig ansprechen und effektiv lösen.



“JENTIS bietet die erste Tracking-Lösung, die Google Analytics 4 zu 100% mit serverseitigen Daten beliefern kann – und das datenschutzkonform.”

Michaela Linhart, WEBkiste

Google Analytics 4 erstmals vollständig serverseitig

Die JENTIS Data Capture Platform ist weltweit die erste Tracking-Lösung, welche eine rein serverseitige Nutzung von GA4 ermöglicht. Das bedeutet, dass keine Tags und Pixel im Browser bzw. vom Client gesendet werden. Die Daten werden zu 100% serverseitig erfasst und verarbeitet – ressourcenschonend mit minimalem Impact auf bestehende Reporting-Prozesse und Tools. Positiver Nebeneffekt: Spürbar beschleunigte Seitenladezeiten und somit eine deutliche Verbesserung der Google Core Web Vitals-Werte.

Korrekte Daten, maximale Datenqualität

Die JENTIS DCP nutzt Server-Side-Tracking, das aufgrund von serverseitig gesetzten First-Party-Cookies von Adblockern und Tracking Preventions unbeeinflusst bleibt. Webseitenbetreiber erfassen somit präzise Daten für vollständige Customer Journeys und einen klaren Blick auf ihre Nutzer – die Grundlage für datenorientierte Entscheidungen.

Zukunftssicherer Datenschutz

Die Privacy-by-Design-Architektur der JENTIS DCP ermöglicht umfassende Datenschutzeinstellungen, die Compliance mit der DSGVO, ePrivacy u.v.m. ermöglichen, etwa durch die Anonymisierung oder Pseudonymisierung der Datenströme zu Marketing-Tools wie Google Analytics. Dadurch können diese Tools zukunftsicher datenschutzkonform genutzt werden – egal, was kommt.

Komplexe E-Commerce-Setups?

Kein Problem mit JENTIS!

- **Schnelle Implementierung in 28 Tagen oder weniger**

JENTIS ermöglicht die schnelle und einfache Migration auf serverseitiges Google Analytics 4. Der effektivste und ressourcenschonendste Weg verwendet die JENTIS Datalayer-Bridge. Somit können E-Commerce Codes im Shop implementiert bleiben – ohne Datalayer-Code zu ändern.

- **Einfache E-Commerce-Implementierung**

In Google Tag Manager müssen Sie Events und Variablen selber anlegen – und auch noch den Consent berücksichtigen. Mit JENTIS und seinen Out-of-the-Box-Templates für Trigger, Tags und Variablen können Sie sich die Arbeit sparen.

- **Automatische Consent-Übergabe**

Die JENTIS Data Capture Plattform bietet nahtlose Verknüpfungen mit allen gängigen Consent Management Plattformen – ohne mühseliger, manueller Konfiguration.

- **Full Service: Kein Aufwand mit Server-Management**

Anders als bei Google-Lösungen, müssen Sie sich weder um die Infrastruktur, noch um das Server-Setup und Monitoring kümmern – all das übernimmt JENTIS als Managed Service. Das ist insbesondere bei Lastspitzen zu Black Friday & Co ein enormer Vorteil.

„JENTIS bietet out-of-the-Box-Lösungen, die wahnsinnig viel Aufwand im technischen Setup einsparen – insbesondere im E-Commerce.“

Matthias Hausdorf, WEBkiste



Direkter Vergleich

JENTIS Data Capture Platform vs. Server-side Google Tag Manager (sGTM)

Mit der JENTIS Data Capture Platform konnte World4You Google Analytics 4 vollständig serverseitig implementieren, was selbst mit dem Google-eigenen serverseitigen Tag Manager (sGTM) nicht möglich ist. Hier sehen Sie eine Gegenüberstellung des sGTM und der JENTIS DCP.

sGTM

Hybrides Server-side Tag Management

Manuelle E-Commerce-Konfiguration

Eigenes Servermanagement erforderlich

Manuelle Verknüpfung mit CMPs

Integrationen und Konnektoren aus der Community

Regulatorische Risiken, volatile Rechtslage bei US-Anbietern

Kein Customer Support (außer über Agenturen)

JENTIS DCP

100% Server-side Tag Management inkl. Datenhoheit

E-Commerce-Konfiguration out-of-the-Box

Managed Cloud Service, SaaS

Plug & Play CMP-Integration (automatisierte Consent-Übergabe)

Getestete In-house-Integrationen und Konnektoren

Zukunftssicherer Datenschutz mit einem EU-Anbieter

Voller Support and Customer Service

Ergebnisse

- **Akkurate User-Messung, weniger Mehrfachzählungen**

Ohne Server-Side-Tracking werden viele wiederkehrende User, z.B. Safari-Nutzer, aufgrund von Tracking Preventions und gelöschten Cookies fälschlicherweise als neue User gezählt – und damit mehrfach. Mit Server-Side-Tracking von JENTIS erkennt World4You diese User wieder, kann die Zahlen bereinigen (25% weniger neue User) und erhält wieder aussagekräftige Customer Journeys.

- **50% längere Customer Journeys**

World4You erfasst korrekte – und längere – Customer Journeys, die bessere Attribution, richtige Rückschlüsse auf die Kampagnenleistung und dadurch effektivere Marketingkampagnen ermöglichen.

- **25% mehr getrackter Umsatz**

Unbeeinflusst von Adblockern scheinen Umsatzdaten im Reporting nun korrekt auf.

- **Saubere Reports**

JENTIS DCP gibt Promotion und List Attribution bis zum Purchase automatisch und korrekt weiter.

- **Google Analytics 4 nachhaltig datenschutzkonform nutzen**

Durch die vollständig serverseitige Konfiguration von GA4 kann World4You das Tool zukunftssicher und datenschutzkonform nutzen. Das hochentwickelte Server-Side-Tracking und die Datenschutzfunktionen der JENTIS Data Capture Platform machen es möglich.



„Als österreichischer Webhosting-Anbieter steht für uns Datensicherheit an erster Stelle.

Um den weiter wachsenden neuen Regulierungen in dem Bereich gerecht zu werden und weiterhin datenschutzkonform zu agieren, haben wir uns dazu entschieden, serverseitiges Tracking zu implementieren.

In Zusammenarbeit mit JENTIS und WEBkiste konnten wir diesen wichtigen Schritt zur Datensouveränität umsetzen. Durch das Cookieless-Tracking haben wir außerdem mehr Datenqualität auf allen Tracking-Ebenen erreicht.

Nina Rechnitzer, World4You

Sind Sie bereit, der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein?

Nutzen Sie die einfache Implementierung von JENTIS für den Umstieg auf serverseitiges Google Analytics 4. Profitieren Sie von:

- Der besten Datenqualität für erfolgreiches Marketing und höhere Umsätze.
- Zukunftssicherem Datenschutz für Ihre Tools – egal was kommt.
- Einfachem Setup und vollem Service – damit Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können.

Mit JENTIS erhalten Sie die Daten, die Sie brauchen, um Ihre Wachstumsziele zu erreichen – und noch um einiges mehr.

Zum Beispiel: Vollständige Datenerfassung auch ohne User-Consent mit der neuesten JENTIS-Technologie Synthetic User. **Interessiert?**